

PLAN DE DEVELOPPEMENT RURAL (PDR)

FICHE DE CANDIDATURE ASBL MAREDRET ANIMATIONS

MAREDRET, VILLAGE DE L'ARTISANAT

- ◆ *Fonctionnement de la Maison des Artisans*
- ◆ *Développement et promotion de l'activité artisanale*

" L'artisanat est l'illustration la plus éclatante de la richesse de notre patrimoine culturel"

Propositions issues du SCHEMA-DIRECTEUR DE DEVELOPPEMENT DU PATRIMOINE TOURISTIQUE EN NAMUROIS - BEPN 1996-2005

PROGRAMME DE DEVELOPPEMENT RURAL (PDR)

I. IDENTIFICATION DU PROJET

Mesure 10

RENOVATION ET DEVELOPPEMENT DES VILLAGES - PROTECTION ET CONSERVATION DU PATRIMOINE RURAL

Sous-mesure 10.1.2 – Initiatives de développement rural présentées par le secteur privé et associatif

II. INTITULE DU PROJET

Maredret, village de l'artisanat :

- ◆ *Fonctionnement de la Maison de l'artisanat*
- ◆ *Développement et promotion de l'activité artisanale*

- *redynamisation de l'identité "artisanale" du village pour en faire "le" centre d'art et d'artisanat d'excellence*, dans le but d'asseoir cette tradition et d'en assurer la pérennité;
- *développement rural basé sur ce concept thématique et sur la valorisation économique et culturelle de la région* : tourisme, patrimoine, culture, savoir-faire locaux (produits d'art et de bouche locaux).

III. IDENTIFICATION DES INTERVENANTS

- **Opérateurs** :
 - **Maredret Animations asbl**
 - Président : Mr. Stéphane BOCART, agriculteur, rue de la Cour 26 - 5537 Maredret – Tél. 082/699219
- **Bénéficiaires : commune de Anhée, opérateurs + population locale**
- Autorité responsable : MRW – Ministère Wallon de l'Agriculture et de la Ruralité, avenue Reine Astrid 39 – 5000 Namur – Administration : DGA

IV . CONTENU DE LA PROPOSITION

A/ PREAMBULE

1. Introduction historique

Situé au cœur même du pôle touristique de la Vallée de la Molinee, à 2 km des abbayes bénédictines de Maredret et Maredsous, **le village de Maredret affirme, depuis plus de 30 ans, une vocation et une réputation artisanales.**

On ne peut passer sous **silence l'influence majeure qu'a joué l'abbaye de Maredsous dans le développement de cette identité.**

En effet, dans les années 1903, sous l'impulsion de Dom Hildebrande de Hemptinne, premier abbé de Maredsous, l'abbaye de ***Maredsous tiendra une place importante dans le mouvement artistique belge, avec la création de son Ecole, réputée, des Métiers d'art.***

Elle y fonctionnera activement jusqu'en 1964, année où elle fusionnera avec l'Ecole Artisanale de Namur (aujourd'hui appelée IATA). Elle y formera des **artisans** dans différentes disciplines et notamment : l'orfèvrerie sacrée, la reliure, l'émaillerie, le travail du bois (ébénisterie, sculpture).

En 1919, s'ouvriront des ateliers d'art annexes à l'école où les ouvriers y formés travailleront pour des clients extérieurs. Ces ateliers connaîtront un rayonnement très large et une réputation enviée.

Le seul et dernier atelier subsistant à ce jour est l'atelier de céramique dirigé par A. Lampecco.

C'est dans cette mouvance culturelle et artistique que viendront s'installer, et y séjournent par ailleurs toujours, à Maredret et dans la région, dans les années 60, des artisans dont la réputation n'est plus à faire et notamment Antonio LAMPECCO (potier-céramiste), Félix ROULIN (sculpteur sur métal) et d'autres encore, moins connus, tandis que les Soeurs Bénédictines de l'Abbaye de Maredret développeront d'autres disciplines artisanales : enluminures, cartes et images, broderies, ...

C'est à cette même époque que se créera la Galerie d'art « A la fontaine », galerie qui commercialise aujourd'hui encore des productions locales et régionales, de même que l'atelier et la galerie du potier céramiste Antonio Lampecco qui s'installera dans les bâtiments d'une ancienne confiserie toute proche.

En outre quelques autres artisans sont venus s'établir à Maredret pour y pratiquer leur art.

2/ Exposé des motifs

- ◆ Parce que l'artisanat, activité indissociable de la culture et du terroir local, occupe une place importante et particulière dans le pôle Molinee – nombreux artisans gardiens d'un savoir-faire, de traditions, de techniques ancestrales – et est le reflet d'une identité culturelle, bien présente dans la région, à Maredret particulièrement;
 - ◆ Parce que l'artisanat mêlé harmonieusement au tourisme, est appelé à être le vecteur d'initiatives nouvelles, porteuses de création d'entreprises et d'emplois, de formation et de vocation d'apprentis, de relations conviviales avec la population locale, d'animations culturelles et touristiques dans ce pôle ;
 - ◆ **Mais aussi et surtout parce que faute de s'être fortifiée d'une dynamique et d'initiatives nouvelles au gré des ans, la réputation artisanale du village s'est effilochée avec le risque de voir à court terme sa réputation banalisée et peut-être même de la voir disparaître;**
- MAREDRET se doit de réaffirmer avec force son identité pour pérenniser celle-ci et devenir le village artisanal wallon de référence, au même titre que REDU est devenu "le" village du livre, ou que d'autres expériences de villages artisanaux, tels LA GALCILLY (en Morbihan-Bretagne), NIORT (en Poitou-Charentes) ou encore l'ARCHIPEL DES METIERS D'ART (en Languedoc-Roussillon).

3/ Présentation du projet global

Un groupement associatif local, Maredret Animations asbl, le seul existant par ailleurs sur cette section de commune, et la Commune de Anhée, proposent de développer ensemble un projet cohérent affirmant et revalorisant l'identité artisanale, spécificité de ce village rural, dans un objectif de développement durable.

Les axes de ce projet sont les suivants :

- **1/ Revitaliser le village dans le respect de son identité pour en faire un centre d'art et d'artisanat d'excellence, d'innovation et de formation : dynamiser, étoffer, positionner l'activité artisanale;**
- **2/ Encourager la dynamique villageoise en associant la population locale à la démarche, au développement de cette activité thématique, à la promotion du village enfin au travers de ses différentes spécificités**
- **3/ Relancer/déployer l'activité économique du village autour d'activités artisanales et touristiques diversifiées génératrices de nouvelles sources de revenus (développement d'une offre touristique intégrée autour de produits "art/artisanat" à forte valeur ajoutée;**
- **4/ Valoriser le patrimoine (architectural, paysager) et aménager un cadre de vie de qualité; favoriser une politique d'accueil et d'animations.**

4/ L'opérateur

L'Asbl Maredret Animations asbl est un groupement associatif créé voici plus ou moins 5 ans ; composé de forces vives locales (agriculteur, indépendants, étudiants , ...) celui est particulièrement actif sur le terrain ; il organise chaque année diverses manifestations culturelles, artisanales, récréatives et de valorisation du village, lesquelles attirent nombre de touristes, d'année en année de plus en plus nombreux : **organisation « village de Noël », concours de crèches, marchés, concerts, randonnées pédestres de découverte du village...**

B/ LE PROJET

Mesure 10.1.2 – Initiatives de développement rural présentées par le secteur privé et associatif

La revitalisation et la redynamisation de l'activité artisanale du village comme outil de développement local, tel est l'objectif principal du projet présenté ci-après auquel les forces vives locales seront bien sûr associées et partenaires. L'artisanat sera pris au sens large, soit l'artisanat de produits d'art et de produits de bouche.

L'opérateur de cette action c'est l' **asbl Maredret Animations** qui travaille déjà activement sur le terrain ; il s'indiquait donc tout naturellement comme le partenaire idéal de la commune pour devenir le futur gestionnaire de la Maison des Artisans ; dans ce cadre, cette asbl entend initier une politique d'actions volontaristes, génératrices de richesses, qui contribuent positivement à la stratégie du projet global; parmi celles-ci :

♦ **installation de la Maison des Artisans :**

- organisation, gestion, déploiement de la structure administrative et d'une politique de développement local sur base de la thématique artisanale :
- constitution d'une structure fédératrice des artisans et de la population locale, au service de ceux-ci
- organisation d'un lieu de rencontre, d'échange d'expériences et de recherche sur l'artisanat et qui sera en même temps une vitrine des produits locaux
- mise en place d'un accueil pour les visiteurs
- élaboration d'une charte de qualité "village artisanal"; d'un label "produit »
- dynamisation, activation de la thématique par le biais d'activités de promotion
- mise en réseau des artisans et des opérateurs touristiques
- échanges d'expériences avec d'autres réseaux artisanaux : échange d'information, de techniques, de méthodes ; etc.

- ◆ **soutien logistique et assistance conseil à la population et aux artisans**
 - ◆ relais de la Commune dans le cadre de la création d'ateliers artisanaux
 - ◆ service info-conseils aux artisans (aide logistique, administrative, ...)
 - ◆ organisation d'un centre multi-média : séances de sensibilisation/ d'information des artisans et de la population sur les NTIC ; mise à disposition organisée de matériel télématique
 - ◆ bibliothèque (bibliothèque, base de données thématiques ...)
 - ◆ ...

- ◆ **organisation de manifestations :**
 - marchés d'été et d'hiver, stages, séjours découvertes, conférences, concours, expositions, concerts, échanges ...

- ◆ **programme de promotion :**
 - actions presse/média
 - dépliant de promotion, ...

- ◆ **Sensibilisation à la création d'hébergements touristiques : gîtes ruraux, meublés de tourisme, chambres d'hôtes/artisans, camping à la ferme**

Afin de permettre l'accueil saisonnier d'artisans, stagiaires, vacanciers, ... durant quelques jours, quelques semaines, voire quelques mois, une campagne de sensibilisation et de soutien sera organisée à destination de la population locale (Sosoye-Maredret), qui sera appelée à adhérer à la Charte "Maredret Village artisanal". Cette action vise à susciter la création de lits touristiques supplémentaires dans le village et les environs; elle sera soutenue par les aides classiques accordées par la R.W. ; elle sera organisée en partenariat avec le BEP.

C. CONTRIBUTION DU PROJET AUX OBJECTIFS GENERAUX DU PROGRAMME

Le programme présenté dans le cadre du projet « Marearet, village artisanal » s'est attaché à rencontrer l'optique générale du PDR axée sur la rénovation et le **développement du village** d'une part, sur la protection et la conservation du patrimoine rural de l'autre; il s'attache tout particulièrement à **valoriser un village de caractère sur base d'une identité locale forte** basée sur la tradition artisanale et à renforcer l'image de marque du village, voire de la vallée de la Molignée.

Dans cette optique, le projet Marearet entend se développer autour de 5 axes :

- 1/ la revitalisation du village**, dans le respect de son identité culturelle et artisanale
- 2/ le renforcement du dynamisme artisanal** par des mesures propices à son développement
- 3/ l'association de la population locale à la démarche**, dans un objectif d'appropriation du projet, de participation active et enfin d'une pérennisation de son identité et de son devenir
- 4/ la relance de l'activité touristique et économique du village**, génératrice de richesses, par le biais d'activités thématiques spécifiques
- 5/ la valorisation du patrimoine rural** (culturel, architectural, paysager, cadre de vie)

Le succès et la pérennité de l'opération nécessitent bien sûr une mobilisation des acteurs locaux : population, artisans, opérateurs touristiques.

Dès lors, la mise en œuvre du programme sera précédée d'une sensibilisation de la population; l'objectif avoué est de travailler au développement qualitatif des équipements, des services, des activités et des événements; tout cela par différents biais :

une amélioration des conditions de vie des habitants au point de vue économique, social et culturel (actions de développement, d'aménagement, de réaménagement, ..)

une valorisation de la culture du passé pour développer et asseoir le devenir des générations futures : (l'artisanat est l'illustration la plus éclatante de la richesse de notre patrimoine culturel) : actions de dynamisation, de redéploiement et de positionnement de l'activité artisanale au sens large

une stratégie de développement endogène, porteuse de plus-values qualitatives et quantitatives

